

## **Информация, предоставляемая продавцом при продаже товара дистанционным способом**

Защита прав и законных интересов между потребителем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом регулируется ст.497 Гражданского Кодекса Российской Федерации, ст.26.1 Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 и Постановлением Правительства РФ "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом" № 612 от 27.09.2007.

Под "продажей товаров дистанционным способом" понимают продажу товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю информацию: об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора, о порядке и сроках возврата товара потребителем.

Продавец в момент доставки товара обязан довести до сведения покупателя в письменной форме информацию (для импортных товаров - на русском языке).

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранился недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

Информация о товаре, включая условия его эксплуатации и правила хранения, доводится до покупателя путем размещения на товаре, на электронных носителях, прикладываемых к товару, в самом товаре (на электронной плате внутри товара в разделе меню), на таре, упаковке, ярлыке, этикетке, в технической документации.

Организация, осуществляющая продажу товаров дистанционным способом, предоставляет покупателю каталоги, буклеты, проспекты, фотографии или другие информационные материалы, содержащие полную, достоверную и доступную информацию, характеризующую предлагаемый товар.

\*Прежде чем совершить покупку дистанционным способом, взвесьте все плюсы и минусы подобного метода. Знание Ваших прав поможет Вам обезопасить себя от негативных последствий покупки.